Kairo SYSTEM

SUPERAGENTE KAIRO

Catálogo de capacidades

O que o seu Superagente passa a fazer na empresa, capacidade por capacidade, com exemplo do dia a dia. É uma agência inteira e o seu comercial, e você conversa com ele pelo celular. Não precisa saber programar nem adivinhar o que pedir.

Social media · Design · Vídeo · Copy · Pesquisa · Tráfego pago · SDR no WhatsApp · CRM · Auditoria de vendas · Relatórios e BI

ANTES DO CATÁLOGO

Ferramenta você já tem. Falta quem execute.

A maioria das empresas já testou IA e parou no mesmo teto: a ferramenta escreve bem, mas não conhece o negócio, não guarda o que foi decidido e não faz nada sozinha. O Superagente começa onde isso termina. Este catálogo existe porque quem compra não tem por que adivinhar o que dá para pedir.

O QUE VOCÊ JÁ CONHECE

Assistente genérico

- — Recomeça do zero a cada conversa
- — Só enxerga o que você cola na tela
- — Entrega texto; a execução continua com você
- — Depende de alguém lembrar de abrir e perguntar
- — É igual para você e para o seu concorrente

O QUE A KAIRO IMPLANTA

Superagente da sua empresa

- ✓ Memória permanente do que foi decidido
- ✓ Conectado às suas contas: Meta, WhatsApp, CRM e Drive
- ✓ Executa: cria a peça, sobe o anúncio, responde o lead
- ✓ Trabalha sozinho em rotinas e vigias programados
- ✓ Montado a partir da anamnese da sua empresa

Como ler este catálogo. São três famílias: o seu dia (a base, o braço direito do dono), a agência (conteúdo, arte, vídeo e anúncio) e o comercial com os números (SDR, CRM, auditoria e BI). Todo cliente recebe tudo, na ordem da implantação. O que muda de uma empresa para outra é a informação que você nos dá na anamnese, não o produto. **Você fala com ele pelo Telegram, por texto ou áudio.** O WhatsApp fica para os seus clientes, com o SDR.

FAMÍLIA 01 · A BASE

O seu dia.

O braço direito do dono. É por ele que você pede tudo o que está nas próximas páginas.

01

Vive no seu Telegram

Você fala com ele por texto ou áudio, de onde estiver. Ele responde, executa e volta com o resultado, sem programa novo para aprender.

> "Me manda o resumo de ontem."

02

Memória que não se perde

O que foi decidido, combinado e corrigido fica escrito numa base da empresa e continua valendo meses depois.

> "O que a gente combinou com aquele fornecedor?"

03

Rotinas automáticas

O relatório da manhã, a pauta da semana, o fechamento do mês. Saem no horário, sem ninguém lembrar.

> "Toda segunda às 8h, me manda a semana."

04

Vigias e aviso de falha

Fica de olho no que não pode passar batido. E se uma rotina não rodou, ele avisa na hora, em vez de ficar em silêncio.

> "Me avisa se o custo por conversa passar do limite que eu combinei."

05

Drive e agenda

Acha o arquivo que você precisa no Google Drive e marca o compromisso na sua agenda.

> "Acha a última tabela de preços e me manda."

06

Documentos e propostas

Monta proposta, apresentação e relatório no seu padrão, e lê o documento que você mandar para responder o que importa.

> "Monta a proposta desse cliente no nosso modelo."

FAMÍLIA 02 · A AGÊNCIA

A agência inteira.

O trabalho que hoje se paga a uma agência, feito com a sua marca e a sua voz, e conferido antes de ir ao ar.

07 — social media

Pauta e publicação

Linha editorial, calendário do mês e pauta da semana. Com o seu ok, o post vai ao ar no horário.

> "Monta a pauta da semana que vem."

08 — designer

Arte e criativos

Post, story, carrossel e criativo de anúncio na sua identidade visual, a partir das suas fotos e produtos.

> "Faz a arte dos produtos que chegaram hoje."

09 — editor de vídeo

Vídeo e Reels

Você grava; ele corta, legenda e monta o Reels no editor de vídeo da Kairo, que abre no navegador.

> "Tira as pausas desse vídeo e põe legenda."

10 — redator

Copy

Legenda, texto de anúncio e roteiro no seu tom, sem prometer o que a empresa não cumpre.

> "Escreve 3 versões de anúncio para testar."

11 — pesquisa

Mercado e concorrência

Antes do primeiro anúncio: quem é o seu público, o que ele quer, o que o concorrente oferece. Com a fonte citada.

> "O que os concorrentes estão anunciando?"

12 — gestor de tráfego

Tráfego pago no Meta

Campanhas no Instagram e no Facebook, lidas várias vezes ao dia, com teto de gasto. Corta o que não funciona e te avisa com o número.

> "Quanto custou cada conversa esta semana?"

Nada vai ao ar sem conferência. Publicar e mexer em verba, só com o seu ok. A verba de anúncio é sua, paga direto à Meta.

FAMÍLIA 03 · O COMERCIAL E OS NÚMEROS

Do contato à venda, medido.

O que trabalha enquanto você não está olhando, e o painel que mostra quanto custou cada venda.

13 SDR

Atendimento de lead no WhatsApp

Responde quem chamou em segundos, inclusive à noite, qualifica com as suas regras e passa para o vendedor na hora certa.

> "Atende fora do horário e me passa só quem quer comprar."

14 CRM

CRM e funil em dia

Cada lead registrado no CRM da Kairo, com a etapa certa. Cobra o próximo passo de cada vendedor e faz o follow-up.

> "Quem está parado há mais de 3 dias sem contato?"

15 gerente comercial

Auditoria de vendas

Toda segunda, ele lê as conversas de venda da semana e mostra onde os leads estão se perdendo, com exemplo real e o conserto.

> "Onde a gente perdeu venda essa semana?"

16 analista de BI

Relatórios e painel

Um painel no celular com o funil inteiro: alcance, gasto, contatos, qualificados, vendas e custo por venda. De manhã, o dia; na segunda, a semana; no dia 1º, o mês.

> "Quanto me custou cada venda em setembro?"

17

Planilhas e análise

Cruza as suas planilhas e bases e responde com número apurado, não com impressão.

> "Qual canal trouxe as vendas maiores?"

18

O sistema que faltar, a Kairo constrói

Se falta uma ferramenta para entregar o serviço, a gente constrói, como fizemos com o nosso editor de vídeo. E ela passa a valer para todos os clientes.

> "Preciso ver o funil e as campanhas na mesma tela."

COMO ELE TRABALHA

Um Superagente que coordena uma equipe.

Você fala com um só. Por trás dele trabalham agentes especializados, cada um no seu ofício, todos com a mesma memória da empresa e respondendo ao mesmo dono.

SEU SUPERAGENTE

no seu Telegram · memória da empresa · coordena a equipe

AGÊNCIA

Social media
pauta, calendário e publicação

Design
posts, stories e criativos

Vídeo
corte, legenda e Reels

Copy
legenda, anúncio e roteiro

Pesquisa
público e concorrência

Tráfego
campanha, teto e resultado

COMERCIAL E DADOS

SDR
lead do WhatsApp, 24h

Gerente comercial
auditoria das conversas

Analista de BI
painel e relatórios

Na prática: em vez de uma assinatura para cada função, você tem a agência e o comercial dentro da sua própria operação, falando uns com os outros. Quando o seu negócio precisar de algo que a equipe ainda não faz, você pede, e a Kairo avalia e constrói.

ONDE ELE SE CONECTA

Ele entra nas contas que você já usa.

A Kairo faz as conexões. Da sua parte, uns 15 minutos de autorização.

- **Telegram** · você fala com ele
- **WhatsApp** · seus clientes falam com o SDR
- Instagram e Facebook
- Meta Ads
- CRM da Kairo
- Google Drive
- Google Agenda
- Documentos e planilhas
- A fonte das suas vendas: sistema de pedidos ou planilha

GOVERNANÇA

Autonomia com limite escrito.

- **Combinado por escrito.** O que ele faz sozinho e o que só faz com o seu ok (publicar, mexer em verba, falar de preço) fica definido antes de começar.
- **As contas são suas.** Os acessos ficam no nome da sua empresa e podem ser revogados quando você quiser.
- **A verba é sua.** Paga direto à Meta, no seu cartão. Ele vigia o gasto e respeita o teto combinado.
- **Nada vai ao ar sem conferência.** Toda peça passa por uma checagem antes de publicar.
- **Tudo registrado.** O que foi feito, quando e a partir de qual pedido.
- **A memória é da sua empresa.** O que ele aprendeu sobre o seu negócio fica guardado com você.

DO PRIMEIRO OI À OPERAÇÃO

Como começa.

Nenhum Superagente nasce de um formulário. Ele nasce de uma conversa sobre a sua empresa.

1 **Conversa com o Victor** — WHATSAPP

Você conta o que precisa. Sai daí uma proposta com escopo e preço fechados.

2 **Anamnese** — DIA 1–2

Uma reunião de 60 a 90 minutos sobre a sua empresa, e os acessos às suas contas.

3 **Dossiê** — DIA 3

Tudo o que ele precisa saber da sua empresa, escrito e aprovado por você.

4 **Superagente no ar** — DIA ÚTIL 5

Ele se apresenta no seu Telegram, já com a memória da empresa dentro.

5 **Agência e comercial rodando** — ATÉ 4 SEMANAS

Nas semanas seguintes entram, em ordem, a linha editorial, as primeiras peças e campanhas, o SDR e o painel.

O que não faz parte do Superagente: financeiro e RH. Se a sua empresa precisar, a gente conversa e orça à parte, na proposta.

Kairo SYSTEM

O PRÓXIMO PASSO

A pergunta certa não é “o que a IA faz”. É o que ela vai fazer na sua empresa.

Chama o Victor no WhatsApp. Em uma conversa você entende se o Superagente faz sentido para a sua empresa, e sai dela com uma proposta fechada.

(34) 99969-6341

Victor Machado · WhatsApp